

レジャー&アウトドアジャパンの主催者 TSO International は、以下の展示会*をはじめ、年間30本以上主催する専門会社です。

パフォーマンスを高める世界のスポーツ機器・用品・サービスが一堂に



日本最大の国際スポーツ・健康産業専門展

日本最大のスポーツ総合展として東京ビッグサイトにて開催。世界中のスポーツ用品・フィットネス・スポーツ器具が集まり、スポーツ市場の拡大に貢献しています。



健康食品・機能性食品素材専門展 //



美しく健康的なライフスタイルのすべては食から

日本最大の健康食品・サプリメント・自然食品に関する専門展として開催。体づくりや健康維持に欠かせない食材、サプリメント、素材の仕入れの場です。



カフェ・ベーカリー・スイーツ店舗向け専門展 //



CAFE & RESTAURANT JAPAN
CAFERES JAPAN

— 美味しさと健康でサステナブルな世界を —

日本最大のカフェ・ベーカリー・スイーツ店舗向け専門展として東京と大阪にて開催。カフェ・ベーカリー・スイーツ店のメニュー・業態開発のため4万名以上が来場します。



アクティブで自分らしいライフスタイルを



健康・美容・コンディショニング産業専門展

日本最大級のウェルネスライフのための食品・機器・製品が集まる総合展。世界で注目の健康・美容・コンディショニング産業の最新製品と情報が一堂に集まる商談展です。



*一部抜粋

展示会会期までのスケジュール

<p>2025年9月下旬 出展社説明会</p> <p>出展社マニュアルを配布し、会期までに必要な準備事項についてご説明します。出展に関する規定・各種申込み・スケジュール等の詳細が記載されています。</p>	<p>2025年10月上旬 プロモーション開始</p> <p>展示会特別招待券を無料にてご希望枚数を各出展社様にお送りします。取引先企業、新規顧客へご自由にお配りください。</p>	<p>2025年10月中旬 各種書類提出</p> <p>出展製品の 카테고리 やコンセプトを考慮して、ブース位置を主催者にて決定いたします。出展社マニュアル内の各種提出書類をご提出ください。</p>	<p>2025年11月24日(月)~25日(火) 搬入・設営</p> <p>2025年11月26日(水)~28日(金) 展示会開催</p> <p>2025年11月28日(金) 展示会終了後、撤去</p>
--	--	---	---

お問い合わせ、お申し込みは以下までご連絡ください。



Gate to Global Business

主催者のTSO International株式会社は、2011年に設立された国際展示会専門会社です。主催する全ての展示会を毎年大きく伸ばし、来場者の集客力と展示会での商談成約率にはご好評をいただいています。

TSO International株式会社は出展社のビジネスの拡大と産業界の発展に大きく貢献するべく運営を行ってまいります。



出展申込書ダウンロードはこちら*

<https://leisure-japan.jp/inquiry/exhibitor/>

*入力フォームにご記入いただき、「送信内容を確認する」ボタンを押してください。フォーム送信完了後に、ご入力いただきましたメールアドレスに展示会パンフレットと出展申込書、会場小間図のダウンロードのURLをお送りいたします。



お見積り・出展小間位置についてはお気軽にご連絡ください。

遊び・夢・感動体験を世界中のすべての人に



レジャー&アウトドアジャパン 事務局

アトラクション・アクティビティ・アウトドア産業専門展

TEL : 03-5363-1701
E-mail: info@leisure-japan.jp

出展ブースが無くなり次第、申込締切となります。早めにお問合せ・お申し込みをお願いいたします。

出展社募集のご案内

遊び・夢・感動体験を世界中のすべての人に

ILOJ レジャー&アウトドアジャパン2025

アトラクション・アクティビティ・アウトドア産業専門展

2025.11.26(水) - 28(金)

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 主催 TSO International株式会社



<p>テーマパーク・アトラクション・コンテンツ専門展</p>  <p>テーマパークEXPO</p>	<p>エンタメ施設向け設備・コンテンツ・サービス専門展</p>  <p>エンターテインメントビジネスEXPO</p>	<p>日本の地方の魅力を再発見するツーリズム専門展</p>  <p>地方創生ツーリズムEXPO</p>
<p>グランピング・アウトドア施設向け専門展</p>  <p>キャンプ&グランピングEXPO</p>	<p>プール・温浴・サウナ施設向け専門展</p>  <p>プール&サウナEXPO</p>	<p>マリンスポーツ向けアクティビティ機材・サービス専門展</p>  <p>マリンアクティビティEXPO</p>

合同開催

「集客・販促・イベントのミッションを最大化する」展示会



イベントJAPAN2025

主催：株式会社インタークロス・コミュニケーションズ

トレーラーハウスを文化に そして、未来の新たな産業に



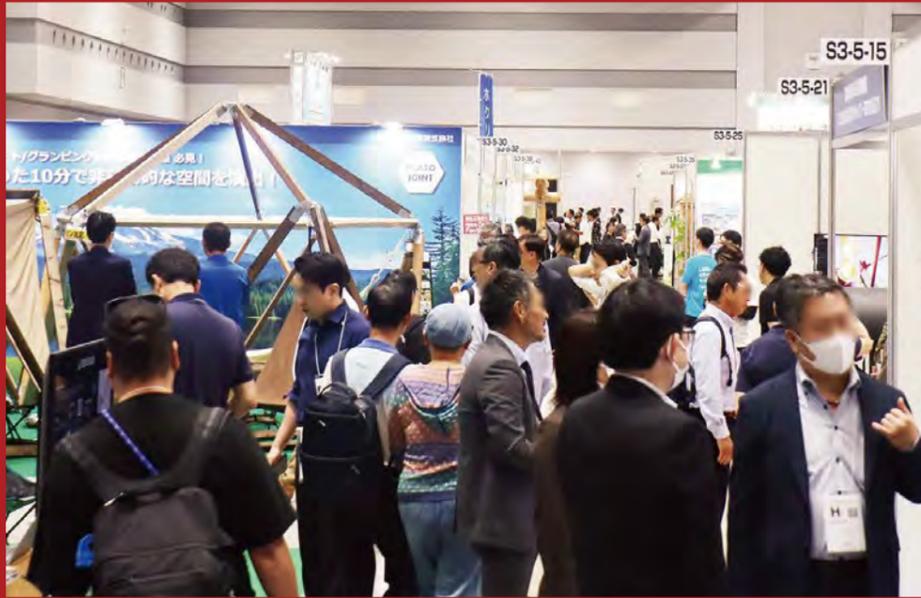
東京トレーラーハウスショー

主催：東京トレーラーハウスショー実行委員会

<https://leisure-japan.jp>



世界中から来場するテーマパーク・レジャー・イベント産業に関わるキーパーソンとの商談の場！



遊び・夢・感動体験を世界中のすべての人に

ILOJ レジャー&アウトドアジャパン2024

アトラクション・アクティビティ・アウトドア産業専門展

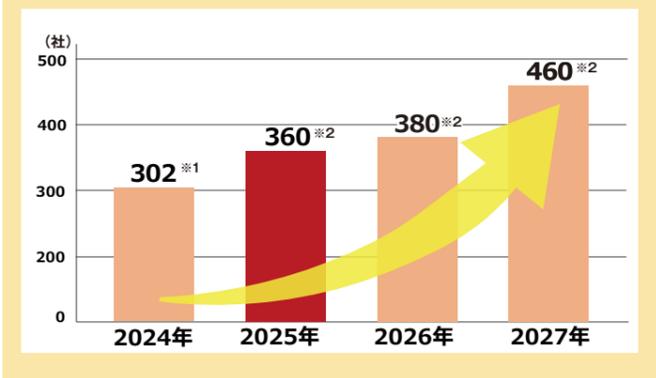




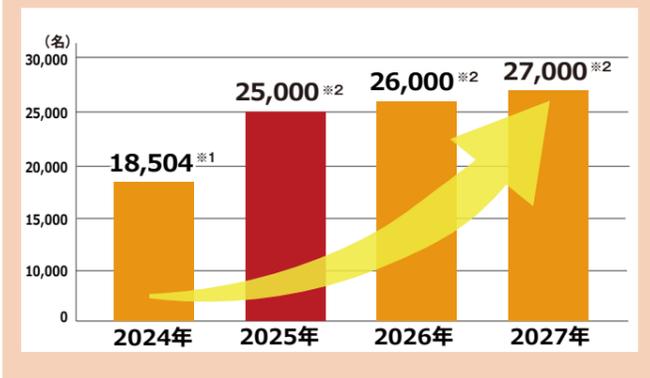
POINT 01 **2025年は国内外から計360*社が出展、25,000*名が来場!**

出展社数、来場者数とも、**毎年確実に拡大し、東京ビッグサイトにて盛大に開催!** ※予定 合同開催展含む

出展社数の推移



来場者数の推移



(※1 合同開催展含む ※2 予定、合同開催展含む)

POINT 02 **購買意欲の高い関係者25,000*名との新しい出会いの場!**

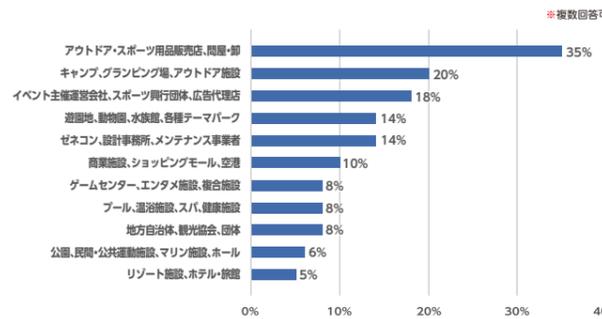
世界中より、**テーマパークオペレーター、イベント主催者、キャンプ場・公園管理者、自治体・観光団体**など商談に結び付くキーマンが来場!

レジャー&アウトドアジャパン2024に来場した国内有力企業(一部抜粋・順不同・法人格の略称は除外)

- | | | | | |
|--|---|---|---|---|
| アイリスオーヤマ
アクアワールド茨城県大洗水族館
アルペン
アワーズ
イオンファンタジー
イオンリテール
池の平ホテル & リゾート
伊豆シャボテン公園
イトーヨーカ堂
いばらきフラワーパーク
ウィクトリア
鶴山リゾート
エイチ・アイ・エス
MT&ヒルトンホテル
遠鉄観光開発
小田急エージェンシー
小田急リゾート
おもちゃ王国
オリエンタルランド
オックス
ガーラ湯沢
海遊館
カートレジャーグループ
カンセキ
キッズライフエンターテイメント
近鉄レジャークリエイト
グランドニッコー東京台場
グランドニッコーリゾート
グリーンランドリゾート
群馬サファリ・ワールド
京王百貨店 | 京王プラザホテル
京急開発
京阪レジャーサービス
極楽湯ホールディングス
相模湖リゾート
サンシャインエンタプライズ
サントピアワールド
サンリオエンタテイメント
CAセガジョイポリス
JTB
GENDA
小学館集英社プロダクション
松竹
シンコースポーツ
SMALL WORLDS
西武・プリンスホテルズワールドワイド
ゼビオ
セラスポ
船場
大丸松坂屋百貨店
丹青社
ツネイン LR
ディー・エヌ・エー
TBSテレビ
テレビ朝日
電通
東映
東急百貨店
東急リゾート&ステイ
東京ドーム
東京都競馬 | 東京ミッドタウンマネジメント
ドウシヤ
東武タウンソラマチ
東武レジャー企画
藤和那須リゾート
長島観光開発
那須高原リゾート開発
ニジゲンノモリ
日宣
日本アド
日本科学未来館
日本スキー場開発
ニュー・オータニ
ネスタリゾート神戸
乃村工務社
花やしき
バンダイナムコミュージアム
ヒカ
東日本旅客鉄道
ヒマラヤ
フォレスト・エンターテイメント
福岡ソフトバンクホークス
富士観光開発
富士急行
藤田観光
プレジャーキャスト
ベネッセコーポレーション
星野リゾート
ホンダモビリティランド
マザー牧場
ミスターマックス | ムーミン物語
名鉄インプレス
明和興産
メッツァ
森ビル
山新
ユー・エス・ジェイ
横浜八景島
よみうりランド
ラグーナテンボス | 楽天野球団
ららぽーとエージェンシー
リゾートトラスト
リトブラ
リロクラブ
LEGOLAND Japan
ワークマン
ワイドレジャー
ワーナーブラザーススタジオジャパン |
|--|---|---|---|---|

2024年来場者アンケートより

業種別*



POINT 03 **業界のトレンドを発信するキーマンによるセミナーを連日開催!**

展示会に合わせて、テーマパーク、商業施設、屋外・屋内レジャー施設の最新動向や運営手法に関するセミナーを連日開催。**2,500名を超える業界キーマンがセミナー受講に来場。**

ILOJ
レジャー&アウトドアジャパン 2024

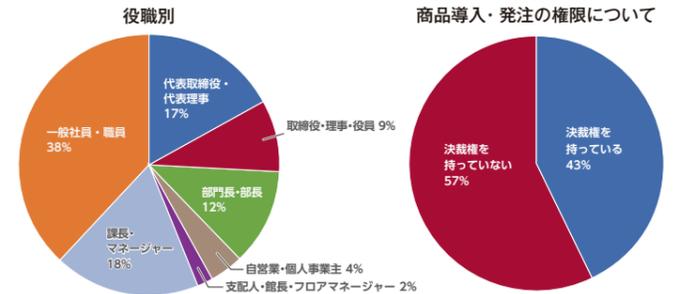
講演したテーマパーク・アウトドア・レジャー業界のトップの方々

※2024年開催セミナーから一部抜粋。肩書・役職はご講演当時のもの、順不同

 Jack Chan 氏 IAAPA International Association of Amusement Parks and Attractions Vice President and Executive Director - Asia Pacific	 後藤 貴史 氏 (株)リトブラ 代表取締役 CEO	 速水 和彦 氏 CAセガジョイポリス(株) 執行役員 施設事業推進部 部長	 金崎 伸一郎 氏 (株)アースアドベンチャーワールド 経営企画室室長-SGDs担当GM	 深澤 研 氏 ティフォン(株) CEO / CCO	 加藤 文人 氏 (一社)日本グランピング協会 顧問 (株)マザーネイチャー 代表取締役
 中村 元 氏 (株)中村元事務所 水族館プロデューサー	 田中 俊徳 氏 九州大学 アジア・オセアニア研究教育機構 准教授	 山田 実希 氏 (株)地域活性プランニング「ロケーションジャパン」編集長	 加藤 容崇 氏 日本サウナ学会 代表理事	 師岡 文男 氏 (一社)日本オートキャンプ協会 副会長	 大原 邦彦 氏 (一財)トレーラーハウス 設置検査機構 代表理事

POINT 04 **数百億円のビジネスが生まれる買いつけの場!**

本展の来場者のうち**43%が決裁者、60%以上が課長職以上のキーパーソン**。
導入意欲の高い決裁者との**直接商談が可能**。
巨大なビジネスを本展にて獲得。



ILOJ **レジャー&アウトドアジャパン**
出展社の成果の声 (2023出展企業の声より一部抜粋)

新規の問合せ増加+既存への実機を見せることができた

コーエイ株式会社

<取扱製品>
遊具・イベント商材

今回の名刺交換の枚数は約200枚。30件が案件化しており、売上見込みとしては最大2000万円。カタログも450冊配布し、新規の問合せ増加と既存への実機提案ができた。



記事掲載や大手出版社から掲載依頼をいただき認知アップができた

ユカエンジニアリング株式会社

<取扱製品>
ベレット式ピザ窯

初出展だが名刺獲得100枚以上。多数の見積もり依頼と反響を得られた。ネットの記事掲載や、大手出版社からの掲載依頼など製品認知においても効果が高かった。



会期後1カ月で売上見込み2,000万円直近の売り上げにつながった

株式会社LIFULL ArchiTech

<取扱製品>
ドーム

今回初出展。会期中は約200名と名刺交換し、40件以上の新規リードを獲得。会期後1カ月で売上見込みとして2,000万円の成果と、直近の売上につながった。



既存の顧客に加えて新規で複数獲得ができた

株式会社ハッピーカンパニー

<取扱製品>
観光土産・食品

観光地の施設に対して提案のため出展。既存の顧客に加えて、目標としていた新規の顧客を獲得することができた。さらなる効果を感じて来年の出展を決めている。



本展は、テーマパーク・アウトドア・イベントなど、レジャー産業のための総合展です!

会場レイアウトイメージ

拡大するレジャー・イベント・エンターテインメント産業に合わせて専門的な展示会に分け、目的意識を持った来場者との効果的な商談を提供。

テーマパーク・アトラクション・コンテンツ専門展
第10回 テーマパークEXPO

出展対象

- アトラクション、観覧車、大型遊具
- 公園遊具、子供向け遊具
- パークトレン、次世代モビリティ機器
- お化け屋敷、謎解き、各種コンテンツ
- キャラクター、アニマルコンテンツ
- 企画・設計会社、コンサルティング
- お土産企画、グッズ企画
- ベンチ、オーニング
- チケットシステム、入退場ゲート
- セキュリティシステム 他



グランピング・アウトドア施設向け専門展
第3回 キャンプ&グランピングEXPO

出展対象

- ログハウス、ドームハウス
- テント、アウトドアベッド
- BBQ設備、焚火設備
- 調理器具、食事機器
- 調味料、食品
- 屋外照明、非常用電源、充電設備
- 防寒設備、焚火、暖炉、ストーブ
- 害獣対策・防虫製品、駆除設備
- アウトドア施設設計・施工サービス
- 各種キャンプ用品・設備 他



プール・温浴・サウナ施設向け専門展
第5回 プール&サウナEXPO

出展対象

- プール、浴槽
- ろ過機、循環器、ボイラー
- サウナ、採暖設備、
- チラー、シャワー、屋外ベッド
- 波設備、スライダー
- ジェットバス、流水システム
- 殺菌設備、滅菌装置、殺菌剤
- ロッカー、更衣室、マット
- 運営・保守管理・清掃サービス
- アメニティグッズ 他



マリンスポーツ向けアクティビティ機材・サービス専門展
第5回 マリンアクティビティEXPO

出展対象

- エア遊具、ウォーターパーク設備
- SUP、カヌー、カヤック
- ウェットスーツ、スイムウェア
- ライフジャケット、救命用品
- ジェットスキー、ボート
- ダイビング機材、ダイビングポイント
- ウェイクボード設備
- サーフボード、ボディボード
- マリン・河川整備・管理サービス
- マリンレジャー設備、ビーチ設備 他



エンタメ施設向け設備・コンテンツ・サービス専門展
第2回 エンターテインメントビジネスEXPO

出展対象

- アーケード・プライズゲーム
- カラオケ設備
- VR・ARシステム
- カジノ・ボードゲーム
- アニメコンテンツ、マンガ
- 映画館設備
- フィットネス設備
- ダーツ設備、ボウリング場設備
- シミュレーションゴルフ
- その他エンターテインメント設備 他



日本の地方の魅力を再発見するツーリズム専門展
第5回 地方創生ツーリズムEXPO

出展対象

- アドベンチャー・ネイチャーアクティビティツーリズム
- スポーツツーリズム
- アニメ・聖地ツーリズム
- 医療・ファスティングツーリズム
- サウナイベント企画
- ツーリズム予約・映像サービス
- 両替機、決済システム
- インバウンド向け翻訳、通訳サービス
- インバウンドコンサルティング、人材派遣
- インバウンド向け各種サービス 他



合同開催
 最新の「集客・販促・イベントツール」の商談会
第16回 イベントJAPAN2025

出展対象

- 集客イベント、集客コンテンツ
- SP・販促・キャラクター商品
- レーザー、スモーク、特殊効果、噴水演出
- 仮設テント・スタンド、設営、施工
- 展示装飾、ディスプレイ
- 物流システム、倉庫管理他
- 通信機器、トランシーバー、インカム
- 照明、音響設備
- イベント安全対策製品、AED
- イベント企画・事務局代行サービス 他



合同開催
 トレーラーハウスを文化に そして、未来の新たな産業に
第4回 東京トレーラーハウスショー

出展対象

- グランピング・レジャー用トレーラーハウス
- 店舗用トレーラーハウス
- 災害支援用トレーラーハウス
- 事務所用トレーラーハウス
- トレーラーハウス用シャーシ(車台)
- トレーラーハウス備品、オーニング
- トレーラーハウス制作サービス
- トレーラーハウス向けキッチン・バス
- ウッドデッキ、テーブル
- 設営コンサル、情報サービス 他



最新のアメニティグッズ
第10回 アメニティグッズEXPO

出展対象

- アメニティグッズ



来場対象者 (以下の施設の経営者・管理責任者がターゲット)

- テーマパーク、遊園地、公園施設
- キャンプ、アウトドア施設
- グランピング施設、リゾート施設
- 商業施設、ショッピングモール
- 空港、駅、サービスエリア
- ゲームセンター、カラオケ・エンタメ施設
- スタジアム、アリーナ、指定管理事業者
- プール、スパ、温浴施設、海水浴場
- ゼネコン、設計事務所、メンテナンス会社
- 自治体、観光協会、旅行会社 他

出展効果(売上拡大、新規取引先開拓)を最大限高めるためにご活用ください。

事務局サポートサービスのご案内

1 展示会活用セミナー への参加 **無料**

会期の約2か月半前に、貴社の売上拡大を事務局よりバックアップします。展示会活用やブースの作り方など、本展を有効活用するさまざまなノウハウのご紹介、出展準備・出展規定や注意事項に関する展示会活用セミナーを無料で開催しております。



2 各種出展告知ツールの贈呈 **無料**

貴社のご出展を見込み客や既存客にPRする際にご利用いただける、招待券やWebバナーなどの各種出展告知ツールを無料でご提供します。手渡し・メール・SNS等、告知方法に合わせてご活用いただくことで、多方面からのアプローチが可能になります。



3 WEBガイドブック 掲載・資料請求システム利用 **無料**

本展公式HP上に設けるWEBガイドブック(出展社一覧ページ)に出展製品・サービス、ブースPR情報を無料で掲載いたします。WEB検索にて情報収集を行う来場予定者に効果的に告知でき、事前資料請求のコンタクトも可能なシステムとなっております。



4 出展準備に関して 弊社協力業者の紹介 **無料**

ブース装飾やアルバイトスタッフの手配など、ご準備から会期まで出展をサポートする専門企業をご紹介します。ブースデザインにお悩みの方、当日スタッフの人手不足、海外からの製品輸入がご不安な場合など、スムーズなご準備をバックアップします。



5 各種プロモーション サービス **有料**

本展公式HPへのバナー掲載、来場誘致メール広告など出展成果を高めるサービスがご利用できます。多くの出展社が横並びで出展する中、当サービスを利用することで他出展社よりも貴社の出展情報を多くの来場者に印象づけることができます。



6 バーコードシステム の利用 **有料**

ブース内に来訪された来場者が携帯しているバッジのバーコードを読み取るだけで、来場者が登録した名刺内容の情報を会期後に納品します。効率よくデータ収集でき、会期後の営業活動や顧客管理に役立てていただけるサービスを有料にて行っております。

