

2020年新春特別セミナーのご案内 デフレ・少子化の中で、売上を確実に上げるためのマーケティング実践セミナー

新規顧客獲得

エンゲージメント強化

費用対効果大幅増大

展示会営業5つの鉄則を90分で学ぶ

展示会出展により 3,300%の販売を
出展費用の 実現するセミナー

定員
150名

日時 2020年1月22日(水) 14時~16時半

会場 自動車会館 大会議室

参加料金 1万円(税込)

※ただし、TSO International株式会社の主催する展示会に過去出展をした企業ならびに、2020年の展示会に出展を検討している企業は無料



講師

展示会営業コンサルタント
株式会社展示会営業マーケティング
代表取締役社長
きよなが
清永 健一氏



講師プロフィール

株式会社展示会営業マーケティング 代表取締役、中小企業診断士、展示会営業®コンサルタント。
奈良生まれ、東京在住。神戸大学経営学部卒業後、メガバンク系コンサルティング会社など複数の企業で手腕を発揮し、2015年に独立、株式会社展示会営業マーケティングを創業する。展示会のプロフェッショナルとして、展示会主催者や出展企業などにそのノウハウを伝えている。著書の「飛び込みなしで新規顧客がドンドン押し寄せる展示会営業術」「3秒で顧客をつかむ! コスト効果3300%の展示会営業術」(ともにごま書房新社)はいずれもamazon部門1位を獲得。東京都中小企業振興公社、川崎市、愛知県、埼玉県、名古屋市、名古屋銀行、大阪商工会議所など講演実績多数。

講演内容

実は展示会に出展している企業のうち、なんと90%以上が、「展示会で名刺は集まる。だが、売上にはまったくつながらない」「正直言うと出展費用がムダになっている気がする」「毎年情性で出展しているが、今さら出ないわけにもいかない」「盛り上がっているのはマーケティング部門だけだ」「ここだけの話、セールス部門はシラけている」「そもそも展示会で売上が上がるイメージがない」というような悩みを抱えています。
これらの悩みを解決し、展示会出展により、確実に売上を上げて新規顧客を獲得するノウハウをたった90分で伝授します。
出展コストの33倍の売り上げを達成、1200社近い企業のコンサルティングにより展示会出展による大幅な売り上げアップを実現させた、日本唯一の展示会営業コンサルタント清永氏による特別セミナーにご案内いたします。

講演プログラム

14:00~14:05



世界で広がる展示会市場の現在と今後について

TSO International株式会社 代表取締役 佐々木 剛 展示会専門プロデューサー

日本最大の英国系展示会主催会社に入社。2003年7月にトレードショーオーガナイザーズ株式会社の設立に参加し、常務取締役、代表取締役社長を歴任。2011年4月1日TSO International株式会社を立ち上げ、代表取締役に就任。現在までに、40以上展示会を立ち上げたプロデューサー。

14:05~15:35



展示会出展により出展費用の3,300%の 販売を実現するセミナー

株式会社展示会営業マーケティング代表取締役社長 清永 健一氏 展示会営業コンサルタント

15:35~16:00



拡大する展示会市場、注目の展示会の業界とは

TSO International株式会社 営業部長 栗島 康德 展示会専門プロデューサー

ショッピングセンターでのデベロッパーを経て、2013年より消費財日本最大の展示会会社に入社しギフトショーを担当。地方展・海外展・東京展での経験を活かし、2017年TSO International株式会社に入社。SPORTEC WESTの立ち上げなど14の展示会事務局長を歴任する展示会プロデューサー。

16:00~16:30

個別相談会

お申し込みはこちら